

POLÍTICA ANTI-SPAM

A los fines del presente, se debe entender "política" como una serie de medidas para la obtención de un fin.

El fin pretendido por las empresas del grupo COLOMBIA INFORMÁTICA es combatir la práctica de SPAM, como se declara en el "COMPROMISO DE POLÍTICA ANTI-SPAM".

Las medidas adoptadas se dividen en: a) INFORMATIVAS O EDUCATIVAS: destinadas a aclararles, no sólo a los clientes de COLOMBIA INFORMÁTICA, sino también al público en general, QUÉ ES EL SPAM y las formas de minimizar las acusaciones de práctica de SPAM. Esas aclaraciones constan en la presente declaración de política y se complementan por "consejos" disponibles en el sitio COLOMBIA INFORMÁTICA;

b) TECNOLÓGICAS: consisten en el instrumento técnico colocado a disposición de los clientes COLOMBIA INFORMÁTICA no sólo para evitar la recepción de SPAM (tales como filtros, apodos ocultos, listas de correos electrónicos bloqueados, confirmación de origen, etc.), sino también para evitar ser acusado de la práctica de SPAM (confirmación activa de registro), y;

c) REPRESIVAS: consisten en disposiciones contractuales que autorizan a COLOMBIA INFORMÁTICA a suspender inmediatamente, los sitios de clientes que violen el COMPROMISO ANTI-SPAM asumido al contratar los servicios de COLOMBIA INFORMÁTICA y a terminar el servicio definitivamente si es un acto repetitivo.

Compromiso de política anti-spam de COLOMBIA INFORMÁTICA y de sus clientes

COLOMBIA INFORMÁTICA, en sincronía con las mejores prácticas de Internet y de los organismos no gubernamentales más influyentes de Internet, y siguiendo el pedido de sus usuarios, manifiesta públicamente su compromiso anti-SPAM. En él, COLOMBIA INFORMÁTICA se compromete a dificultar, por todos los medios que tiene a su alcance, la práctica de SPAM y a divulgar el repudio de esa práctica, como así también a impedir que sus clientes la ejecuten.

En contrapartida, todo aquel que se convierte en cliente de COLOMBIA INFORMÁTICA acepta, íntegramente y sin restricciones, en forma automática por el simple acto de contratación de cualquier servicio prestado por COLOMBIA INFORMÁTICA, el compromiso de NO PRACTICAR SPAM EN NINGUNA DE SUS MODALIDADES O MANIFESTACIONES.

De esta forma, todos los clientes de COLOMBIA INFORMÁTICA se obligan a cumplir con la norma de repudio al SPAM y se responsabilizan por el cumplimiento de la regla de no practicar SPAM en ningún caso y bajo ningún pretexto.

SI SE CONSTATA EL ENVÍO DE SPAM POR PARTE DE ALGÚN CLIENTE, SU "SITIO" SERÁ RETIRADO DEL AIRE DE CONFORMIDAD CON LOS TÉRMINOS PREVISTOS EN EL RESPECTIVO CONTRATO, SIN

PERJUICIO DE LAS DEMÁS MEDIDAS QUE PUEDAN CORRESPONDER INCLUSO LAS QUE SEAN CAUSA DE INDEMNIZACIONES POR EFECTO DE ESTAS PRÁCTICAS ANTE NUESTROS PROVEEDORES.

Se prohíbe a los clientes de COLOMBIA INFORMÁTICA la recepción de más de un 10% (diez por ciento) de correos electrónicos bounced, excepto que se haya establecido expresamente otro límite en el contrato firmado con el cliente, en cuyo caso prevalecerá el límite fijado contractualmente. Se entiende por correo electrónico “bounced” cualquier tipo de error que comprometa la entrega del mensaje a su destinatario.

Uno de los errores más comunes es la casilla de correo de destino inexistente. De esta forma, si el cliente de COLOMBIA INFORMÁTICA recibe un porcentaje de correos electrónicos superior al 10% indicado anteriormente, operará la presunción de COLOMBIA INFORMÁTICA de una práctica de SPAM por parte del cliente. El correo electrónico para denuncias de SPAM que eventualmente hubiera sido practicado por el cliente de COLOMBIA INFORMÁTICA es tecnico@colombio.com

**ÉSTE ES EL COMPROMISO ANTI-SPAM DE COLOMBIA INFORMÁTICA Y DE SUS CLIENTES.
CÚMPLALO Y HÁGALO CUMPLIR EN POS DE UNA INTERNET MEJOR**

Información básica sobre la caracterización de la práctica de spam Qué es el SPAM?

De modo objetivo, SPAM , a los efectos del presente compromiso, puede ser definido como el envío de correos electrónicos y/o de cualquier otro tipo de mensajes electrónicos que motive el reclamo de cualquiera de sus destinatarios y/o de cualquier organismo y/o individuo con funciones de combate y represión a la práctica de SPAM. El SPAM es un medio de propaganda viable. A pesar de que su uso como medio publicitario puede ser muy tentador, está forzando a Internet a sufrir un cambio en los reglamentos de uso del sistema de correo electrónico y aumentando sus restricciones y penalidades contra las empresas que practican SPAM. También es importante denunciar siempre el SPAM, que es una práctica negativa para Internet y solamente se podrá combatir mediante las denuncias. Por qué el SPAM es un problema? Actualmente, Internet es un ambiente extremadamente dinámico, complejo y lleno de información.

El correo electrónico es uno de los componentes de Internet y hoy en día es uno de los principales medios de comunicación dentro de ella. Sin embargo, este medio de comunicación es degradado cada vez más por el elevado número de correos electrónicos, no sólo de propaganda sino también de chistes o de cualquier otro tipo de correo electrónico enviado indiscriminadamente, sin que haya sido solicitado por el destinatario. Esto es el SPAM. Tal degradación se traduce en un elevado uso del espacio de almacenamiento de los mensajes, sobrecarga de los servidores que administran y transmiten los correos electrónicos y sobrecarga de las redes de comunicación, entre otras cosas. Además, cada vez más, los correos electrónicos no solicitados son ignorados por los destinatarios que pasan inclusive a repudiar a las empresas que los envían.

El SPAM se considera como algo no recomendable, incluso en el ámbito comercial.

Fuentes complementarias de información:

SpamCop - Spam Reporting and Filtering Software - <http://spamcop.net> Spam.Abuse.net - "Fight Spam on the Internet!" information center - <http://spam.abuse.net> ScamBusters.org - Stop Spam! - <http://www.scambusters.org/stopspam/index.html> Spambot Beware - Glossary of Spam Related Terms - <http://www.turnstep.com/Spambot/glossary.html>

Instrucciones básicas para minimizar las acusaciones de práctica de SPAM Precauciones * No envíe "newsletters" presuponiendo que a los destinatarios les gustaría recibirlos. * No incluya el campo "registre su correo electrónico" en su sitio, sin seguir fielmente la "Confirmación activa" descrita en este documento. * No compre listas de correos electrónicos. Eso como mínimo es ilegal y ciertamente generará reclamos de envío de SPAM desde su sitio. * No crea si un vendedor le garantiza que su lista de correos electrónicos está aprobada por los destinatarios para recibir mensajes. Eso no es cierto. * Si un visitante de su sitio se registra como cliente, ello no quiere decir que aceptó recibir propaganda suya. Debe decirle explícitamente que desea recibir sus correos electrónicos de propaganda. * Si usted tiene un programa que registra todas las direcciones de correo electrónico de las personas que envían preguntas a su sitio y usa esa lista para enviar correos electrónicos, seguramente será acusado de SPAM. *

No existe ninguna legislación Colombiana sobre el tema y, por lo tanto, no es válido mencionar como argumento que los correos electrónicos enviados no pueden ser considerados SPAM debido a algún congreso o legislación, tanto nacional como extranjera.

* Consulte siempre el sitio www.colombiainformatica.com para obtener eventuales actualizaciones sobre el tema. Confirmación activa de registro La forma ideal de hacer un registro de cualquier tipo para validar la recepción de correos electrónicos es a través de un proceso que denominamos "Confirmación activa de registro".

Este proceso consiste en realizar un pedido explícito para que un visitante se incluya en el registro y, de esta forma, garantizar que usted tenga su aceptación para recibir comunicaciones futuras.

Esta técnica es particularmente útil en aquellos casos en que usted desea construir un registro de correos electrónicos sin correr el riesgo de ser acusado de SPAMMER por haber aceptado una dirección sin la efectiva autorización de su dueño. Esto ocurre mucho cuando hay un campo que dice "Recomendar un amigo" en su sitio.

Como consecuencia, se recomiendan muchos "amigos" sin que ellos se enteren y, por lo tanto, ellos considerarán SPAM cualquier comunicación que usted les envíe. Cómo implementar la confirmación activa:

* Si usted tiene un campo del tipo "Recomiende un amigo" y se registra un correo electrónico para recibir comunicaciones, NO lo introduzca en su registro todavía;

* Si existe una ficha de registro de clientes, asegúrese de que exista una "checkbox" bien clara que diga que el cliente acepta recibir información, propagandas, etc. del sitio;

- * Inmediatamente envíe un correo electrónico a la dirección registrada con un texto muy claro y objetivo, SIN PROPAGANDA, solamente con la información de que alguien recomendó esa dirección de correo electrónico para continuar recibiendo comunicaciones originadas en su sitio, y si realmente la persona desea recibirlas deberá responder al correo electrónico con algún texto predefinido;
- * Apenas reciba la respuesta, y en caso de ser afirmativa, agregue el correo electrónico a su registro;
- * Guarde el correo electrónico de confirmación porque será la única prueba de la aceptación explícita del visitante para recibir sus comunicados.

Importante: Este proceso no es una garantía de que su sitio no será acusado de SPAM, pero es una forma de protegerse contra la acusación y demostrar buena fe y transparencia. ATENCIÓN En el caso de existir denuncia de práctica de SPAM por algún cliente de COLOMBIA INFORMÁTICA, que no sea un caso de desactivación inmediata del sitio, COLOMBIA INFORMÁTICA se reserva el derecho de exigir, para mantener la prestación del servicio, que el sitio acusado de esa práctica utilice OBLIGATORIAMENTE el recurso técnico de "Confirmación activa de registro". Además, dependiendo únicamente del análisis subjetivo de COLOMBIA INFORMÁTICA, el caso puede ser considerado grave y se podrá imponer la inutilización de la lista de correos electrónicos usada por el sitio, para garantizar que el sitio no continúe enviando correos electrónicos potencialmente no deseados a determinadas direcciones.